

「2022년 외국인 영상 콘텐츠 공모전」 모집공고

전라북도국제교류센터에서는 국내 거주 외국인들의 교류접점을 확대하고 「매력전북」 홍보를 통한 전라북도의 글로벌 인지도 향상을 위해 「2022년 외국인 영상 콘텐츠 공모전」을 아래와 같이 시행하고자 공고합니다.

전라북도국제교류센터 이사장

2022년 4월 8일

1. 공모개요

- 공모전명 : 2022년 외국인 영상 콘텐츠 공모전
- 지원자격 : 국내 거주 외국인(개인 또는 2인 이하 팀) 누구나
 - ※ 외국인: 외국인 유학생, 결혼이민자, 외국인 근로자, 영주권자, 외국 국적 동포 등 외국 출신자
 - ※ 팀의 경우 최대 2인까지 구성이 가능하며 모두 외국 출신자여야 함
- 공고기간 : 2022. 4. 8.(금) ~ 6. 6.(월) / 9주간
- 공모주제: 전북을 잘 모르는 '전린이'를 위한 전라북도 사용법!
 - 전북을 잘 모르는 이들을 위한 다양한 전라북도 매력 홍보
- 공모분야 : 장편/단편 영상 콘텐츠 공모

구분	장편	단편
장르/ 분야	다큐멘터리, 애니메이션, 브이로그, 광고, 영화 등 장르 제한 없음	일상, 정보, 유머 등 분야 제한 없음
시상자	11개 팀	11개 팀
시 상	대상(1명), 최우수상(2명), 우수상(3명), 장려상(5명)	대상(1명), 최우수상(2명), 우수상(3명), 장려상(5명)
분 량	3분 이상 5분 이내(엄수)	30초 이상 60초 이내(엄수)
해상도	1920*1080 권장 / 16:9 또는 1:1 비율	4096*2160 권장 / 9:16 비율
영상 자막	모국어 음성-한국어 자막 / 한국어 음성-모국어 자막 ※ 영상자막 제작은 필수이며 영어 자막 삽입 권장	
접수 방법	영상제작 후 영상 플랫폼 상 업로드 후 해당 링크 담당자 이메일로 송부	

※ 장편/단편 분야에 중복접수 불가

○ 소재예시

구분	예시
장편	- 역동적이고 진취적인 전라북도를 소개하는 영상 - 전라북도의 관광명소를 활용한 콘텐츠(다큐멘터리, 뮤직비디오, 브이로그 등) - '2023 세계 잼버리 대회' 또는 '2023 아태마스터스 대회'와 같은 도내 국제 대회 및 전라북도 미래가치를 홍보하는 영상
단편	- 전라북도 대표 관광지 10선 안내 - 전라북도 유명 관광지를 즐기는 7가지 팁 - 아무도 모르는 사진 명소 10곳 추천

※ 상기 예시는 참고용이며 전라북도에 관련한 모든 것을 주제로 삼아 제작 가능

- ※ 전북의 다양한 명소를 홍보하기 위한 사업 목적을 고려하여 도내 군 지역 관련 영상은 가점 3점 부여
- 가점 부여 지역 : 부안군, 고창군, 순창군, 임실군, 무주군, 진안군, 장수군, 완주군 등 총 8개 지역
 - 전체영상길이의 3분의 1 이상이 군 지역 관련 내용일 경우 인정
 - 복수의 군 지역 대상 영상을 제작하여도 가점은 3점만 부여

2. 접수방법

○ 접수기간 : 2022. 5. 23.(월) ~ 6. 6.(월) / 2주

○ 신청방법 : 참가신청서 서식 등 신청서류 이메일로 송부

○ 제출사항

- 외국인 영상 콘텐츠 공모전 응모 신청서 1부
- 참가자 외국인 증빙서류 1부
- 개인정보 수집 및 이용 동의서 1부

※ 제출파일명 : 응모자 이름_작품 제목.Zip

○ 접수처 : 외국인 영상 콘텐츠 공모전 담당자 LSH@jbcia.or.kr ☎ 063-280-6114

○ 접수결과 발표 : 2022. 6. 7.(화) / 센터홈페이지 공고

3. 세부일정

○ 예 선

- 일자/장소 : 2022. 6. 9.(목)
- 선정인원 : 22개 팀(장편 11개 팀 / 단편 11개 팀)
- 선발방법 : 예선심사위원회 개최를 통한 본선 대회 참가자 선정

※ 예선심사는 참가자가 참석하지 않으며 제출 영상만 심사

- 결과발표 : 2022. 6. 10.(금) / 센터 홈페이지 공지사항

○ 본선 및 시상식(예정)

- 일시/장소 : 2022. 6. 18.(토) 14:00 ~ 18:00 / 미정
- 진행방법 : 참가자가 제작영상 설명 및 감상(추후 세부사항 전달)
- 참가대상 : 본선 진출 총 22개 팀(장편 11, 단편 11)
 ※ 본선 후 시상식이 진행되며 본선 진출자는 본 행사에 필참
 ※ 코로나19 상황에 따른 비대면 행사 전환 가능(화상회의시스템 활용 등)

4. 심사계획

○ 심사방법

- 심사위원회 개최를 통한 심사
- 출품작 심사기준에 따른 영상 및 서면심사
- 심사위원의 점수를 합산·평균하여 개인(팀)별 점수로 산정
- 점수가 동일한 경우 고배점 항목 순 점수가 높은 대상자로 선정
- 항목별 평가방법

구 분	평가방법
홍보성	- 출품작이 여러 매체를 통해 홍보용으로의 활용 가능성·적합성 및 파급효과를 평가
창의성	- 작품·주제의 독창성과 창의성을 평가 · 콘텐츠의 내용과 자극 구성이 시청자의 주의를 끌 수 있고 공감, 웃음 등 호의적인 반응 유도 정도를 평가
기획성	· 주제선정 동기의 타당성, 주제와의 부합성을 평가 · 공모전의 목적과 목표 달성 정도를 평가
완성도	· 전체 이야기 구성 및 전개가 자연스러운지를 평가 · 전달하고자 하는 메시지와 내용의 명확성을 평가 · 시각자료의 활용 및 영상의 편집 기술과 영상미 등을 평가
성실성	· 참가자의 적극성에 대한 평가 · 영상제작에 대한 노력도를 평가 · 원활한 사업 운영을 위한 제출일, 발표시간 엄수 등을 평가

※ 해당 심사기준은 기관의 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

○ 심사기준(안)

항목	총점	홍보성	창의성	기획성	완성도	성실성
배점	100점	30점	25점	20점	15점	10점

○ 시상규모

- 상 훈 : 전라북도국제교류센터 이사장상
- 시 상 : 총 22팀 / 상금 총액 10,000천원

구분	장편	시상 작품	단편	시상 작품
대상	1,500천원	1개	700천원	1개
최우수상	각 1,000천원	2개	각 400천원	2개
우수상	각 700천원	3개	각 300천원	3개
장려상	각 300천원	5개	각 100천원	5개

※ 심사기준에 부합자가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음

5. 유의사항

- 상기 일정 및 행사 운영방식은 코로나19 상황에 따라 변동될 수 있음
- 공모전 영상물 주제는 소재 예시를 참조하되, 위에 해당하지 않는 주제라도 전라북도에 관련된 주제의 영상이면 지원 가능함
- 제출 시 참가신청서의 모든 사항은 빠짐없이 정확히 기재
- 공모 작품은 공고일 이후에 제작된 것이어야 하며 타 공모전에서 시상 또는 수상경력이 없는 본인 순수 창작물이어야 함.
- 작품의 전체 또는 일부가 이미 유포된 것을 응모하거나, 공모취지에 맞지 않는 선정성, 폭력성, 광고성, 상업성 등을 띄거나 부적절한 콘텐츠일 경우 심사대상에서 제외
- 제출 작품의 저작권·초상권·지적재산권(음원, 영상, 이미지, 일러스트, 서체 등) 침해, 명예훼손, 표절 등의 분쟁에 따른 모든 민·형사상 법적 책임은 응모자에게 있으며, 시상 후에도 이와 같은 사실이 밝혀진 경우 해당 작품 수상 취소 및 상금 환수 조치
- 영상 제작 시 저작권 문제가 없는 음원 사용 必
 - ※ 음원저작권 관련 문의는 한국음악저작권협회 문의(www.komca.or.kr)
- 수상 작품은 향후 전라북도국제교류센터 사업 홍보 등에 활용되며, 재가공 될 수 있음

- 응모자는 응모와 동시에 추후 입상 시 공모전 유의사항에 기재되어 있는 활용 방법 및 조건의 범위 안에서 저작물(수상작) 이용을 허락한 것으로 보고, 수상작의 저작권에 대한 이용료는 수상에 따른 시상금으로 대체될 수 있음
- 수상작은 입상일로부터 약 1년간(2023년 6월 30일까지) 영상을 유튜브에 공개 상태로 게시해야 하며, 동영상 파일을 제출해야 함
- 시상규모 및 시상금, 일정은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있음
- 접수된 작품이 일정수준에 미달할 경우 수상작을 선정하지 않거나 선정 이후 사용하지 않을 수 있음
- 1인(팀)당 분야별 1점까지 응모 가능하며, 중복 수상은 하지 않음
※ 장편/단편 중 1개 분야만 지원 가능
- 팀 수상의 경우, 대표자 1인에게 시상금을 지급함
※ 발생수수료는 수상자 부담 / 관련세법에 따른 세액공제 후 입금
- 수상자 외 응모자의 점수와 순위는 공개하지 않음
- 공모 심사 시 응모자와 공모전 주관기관 간의 해석이 다를 경우, 주관기관의 해석을 따름
- 제출한 서류는 반환하지 않음