도내 관광지 및 지역 인지도 강화를 위한
한국 거주 중화권 외국인 대상 팸투어 계획(안)

전남의 인기 관광지를 활용한 팸투어 상품 기획 및 진행을 통해 지역 인지도를 높이고 홍보 범위를 확대하고자 함

1 추진배경

○ 코로나19로 현지 모객이 어려워 한국 거주 중화권 외국인 대상 팸투어 운영을 통해 추후 중화권 관광객 유치 활성화에 기여

○ 팸투어 참가자 대상 SNS 후기 작성 이벤트 진행을 통한 온라인 홍보 범위 확대로 지역 인지도 강화

2 추진개요

○ 기간/장소 : '22. 6. 30.(목) ~ 7. 1.(금) / 여수, 순천 일대

팸투어 홍보 및 모객		팸투어 운영		후기 이벤트 진행
대학교·대학원 국제교류본부 활용 홍보 및 모객	⇨	팸투어 실시	⇨	참가자 대상 개인 SNS 후기 작성 및 경품 증정
6. 19. 한		6. 30. ~ 7. 1.		7. 15. 한

○ 모집대상 : 한국 거주 중화권 유학생 및 일반인 10명 내외

○ 신청자격

- 웨이보, 틱톡, 샤오홍슈, 런런왕 등 공개 계정 SNS를 운영하는 자

※ 웨이보(중국판 트위터), 샤오홍슈(중국판 인스타그램), 런런왕(중국판 페이스북)

※ 팔로워 500명 이상 보유 중인 SNS 계정만 인정

○ 주요내용 : 한국 문화 및 전남의 인기 관광지를 활용한 팸투어 운영 및 후기 이벤트 추진

○ 대상국가 : 중국, 대만, 홍콩

3 방문지

구 분	방 문 지
1일차	〈여수〉 -관광지 : 아르떼 뮤지엄, 오동도, 해상 케이블카, 향일암, 이순신 광장 -먹거리 : 생선구이 정식, 해물 삼합
2일차	〈순천〉 -관광지 : 순천만 국가정원, 순천만 습지, 드라마 세트장, 낙안읍성 -먹거리 : 떡갈비 한정식

4 홍보 방안

○ 타깃대상 : 중화권 잠재 관광객

○ 주요내용

- SNS 사전 미션 : 전남 관광 홍보 콘텐츠 1건 제출 (URL)
- 관광지 1곳당 SNS 홍보 게시물(사진 및 영상) 1개 업로드
- 홍보 범위 확대를 위한 중화권 인기 SNS 2개 이상 활용 필수
- 팸투어 종료 후, 14일 내 모든 게시물 업로드 완료 후 링크 제출
- 게시물 취합 후 조회 수를 기반으로 후기 당첨자 5명 선발 후 경품 증정 예정

○ 기대효과 : 중화권 인기 SNS 활용 여수·순천 관광지 홍보 및 지역 인지도 제고를 통한 현지 관심도 증대

5 향후일정

○ 팸투어 홍보 및 신청 접수 확인 : ′22. 6. 19. 한

○ SNS 활용력 기반 참가자 확정 : ′22. 6. 21. 한

○ 팸투어 운영 : ′22. 6. 30. ~ 7. 1.

일 자	시 간	주 요 내 용	비 고
6. 30.(목) 1일차	07:45~11:19	이동(각 지역→여수 EXPO역)	
	11:25~11:35	미팅 후 이동	
	11:45~12:50	중식	생선구이 정식
	13:00~14:00	아르떼 뮤지엄	
	14:10~15:00	오동도	
	15:10~15:35	여수 해상 케이블카 탑승(자산→돌산 편도)	
	16:10~17:00	향일암	
	17:40~18:40	석식	해물 삼합
	18:50~19:50	이순신 광장(버스킹 공연 및 야경)	
	호텔: 호텔 케니 여수		
7. 1.(금) 2일차	07:50~08:40	조식	
	08:40~09:20	이동(여수→순천)	
	09:30~10:30	순천만 국가정원	스카이 큐브 탑승
	10:50~11:40	순천만 습지	
	11:55~12:50	중식	떡갈비 한정식
	13:15~14:20	순천 드라마 세트장	
	14:40~15:40	낙안읍성	
	15:50~16:20	순천역 이동 및 해산	
	16:57~19:34	(순천→각 지역)	