

The Power of PPL Mentor Communication

대한민국에서 이만한 퍼포먼스를 가진 PPL대행사는 흔하지 않습니다.

파트너사들의 격려 한마디



‘함께 업무를 진행함에 있어 언제나 기대 이상의 성과를 보여주시는 멘토 커뮤니케이션 이셨습니다.
게다가, 성과를 넘어서는 인간적인 관계로 갑과 을의 관계를 떠나 상대에 대한 배려가 우선인 따뜻한 회사라는 느낌을 받았었습니다.
항상 건승하시길 기원 합니다.’

– 두산동아 과장, 최형욱 –

원할머니 보쌈®

- (1) 파트너사를 위한 직원들의 진심과 열정에 감동을 느낄 수 있는 광고대행사
- (2) 파트너로 함께 할 수 있는 것을 자신있게 자랑 할 수 있는 광고대행사
- (3) ‘아~ 이분들은 진짜 프로야’라고 느끼며 ‘베리굿~’이라고 말하며 자연스럽게 하이파이브 할 수 있는 광고 대행사

– (주) 원앤원 상무, 변성수 –



TV 드라마를 보면서 무언가, 지방자치시대 지역을 알리고 홍보 효과를 일깨워준 멘토에게 감사의 인사를 드립니다.
이 작품들을 소개할 때 믿을 수 있는 회사인지, 백지 상태에서 접할 때
한번, 두번 만나서 자세한 설명과 드라마에 대한 열정. 섬세한 설명을 듣고난 뒤 시작한 것이 벌써 4년이란 세월이 흘렀습니다.
더운날씨에도 불구하고 에피소드 촬영현장에 일일이 찾아와 지역을 어떻게 알리면 좋을까 뛰어다니던
그 때, 그 모습이 아직도 눈에 선합니다.

처음 SBS 드라마 2009년“두아내”소개로 시작 하면서.
지역의 특산물인 참외를 전국에 알리고,
아니. 세계적인 명품참외를 알릴수 있도록 하여 준 멘토의 정진혁 대표님과 에스더리님에게 감사드립니다.
드라마 속에서 참외를 먹는 장면과 끝날 무렵 바 자막으로 “성주군“를 알리고,
지역에 문화재와 관광명소, 참외 등으로 전국에 알려 평소 관광이 3배이상 찾아오는 등 점차적으로 많은 지역을 소개 되었습니다.
멘토가 지방화 시대에 문을 열어준 덕분이라 생각합니다.

2010년도 SBS 드라마 이웃집웬수.

2011년도 SBS 드라마 신기생년.

2012년도 KBS 드라마 최고 시청률 “넝쿨째 굴러온 당신” 물론 농민들의 참외재배 기술과 각종 홍보도 있겠지만,

특히 TV드라마를 통한 홍보로 많은 도움 준 것 같습니다

해마다 자세한 드라마 소개와 함께한 4년동안 성주군 소개와 참외 소득을 올리된 것이 멘토의 힘이 아닐까 생각합니다.

금년도 단일 품목으로 참외 소득 조수입 3,989억원(3억원이상 10호)를 올리게 되었습니다. 참으로 방송 드라마의 힘이 크다고 생각합니다.

새해에도 좋은 작품 많이 소개해 주시고, 멘토의 무궁한 발전과 가족분들의 행복을 빌면서 다시 한번더 감사의 인사드립니다.

— 경북 성주군 공보계장 이길영 —

About Mentor



대한민국의 메이저급 광고대행사에서 십여년간 성공 캠페인의 신화를 만들어온 스페셜리스트 집단 - 멘토

우리나라에서 PPL이 제대로 정착되기도 전에
메이저 대행사에서 이름만 들어도 알만한 수많은 브랜드를 성공적으로 만들어 온 스페셜리스트.
바로 그들이 귀사의 브랜드를 파워브랜드가 될 수 있도록 날개를 달아드리겠습니다.

방송사, 제작사와의 오랜기간 동안 집행 노하우를 통해 쌓아온 경험을 바탕으로 보다 나은
멘토만의 차별화된 서비스를 귀사에 제공해드리고 있습니다.

드라마, 연예, 오락, 시사, 경제 등 다양한 장르의 각종 프로그램에
간접광고, 제작협찬, 제작지원 등을 전략적으로 제안드립니다. 또한, 방영 후 홍보 효과를 극대화하기 위해
다양한 마케팅툴을 활용한 전략적인 방안과 함께 향후 모니터링 서비스 등을 체계적으로 관리해 드립니다.

"감동없이 설득없다"라는 철학을 가진 제일기획 출신의 스페셜리스트 그와 한번 맺어진 클라이언트는
신뢰를 바탕으로 수년이 지난 지금도 계속 성공신화를 만들어 가고 있습니다.

(주) 멘토커뮤니케이션 대표 정진혁

Manpower

정진혁 / Head director

제일기획, 금강기획, 15년 가까이 내공을 다져오면서 이름만 들어도 알만한 수많은 브랜드와 성공캠페인 노하우를 가지고 있습니다. “감동없이 설득없다” 라는 광고철학을 펼쳐온 이 사람은 광고계 중심에서 아직도 초심을 간직한 채 젊은 열정을 불사르고 있습니다.

에스더 리 / Director

PPL 홍보의 커뮤니케이션 전략전문가로서 지난 10여년 간을 업계에서 많은 성공케이스를 만들어 낸 젊은 감각의 프로. 한번 광고주는 영원한 광고주로 만들어 내는 굳은 신뢰와 뛰어난 마케팅 감각으로 최고의 효과를 만들어 내는 이 시대의 진정한 전략플래너입니다.

이희원 / Director

항상 새로운 도전 앞에서 부활을 꿈꾸며 최상의 로열티를 펼치는 그녀, 대한민국에서 흔하지 않은 사람중의 한사람 입니다.

박선영 / Director

글로벌 마케팅의 대가로 특히 해외 홍보 및 방송협찬을 진행할 스페셜리스트. 세심하고 친근한 서비스와 감각적인 방송협찬 진행으로 명성이 난 프로.

김지은 / Account Executive

한번 물면 끝까지 놓지 않는 풍산개처럼, 물었다 하면 끝장을 보는 이사람을 조심하세요! 사람들은 그녀를 프로라 합니다.

김희원 / Account Executive

사자가 자세를 바꾸면 밀림이 긴장한다. 그녀의 움직임에 조심하세요. 깊이 알면 빠집니다.

* 이 밖에도 젊은 감각을 지닌 멘토들이 준비되어 있습니다.

Performance

멘토는 제일기획출신이 운영하는 국내 몇 안되는 전문 프로페셔널 PPL 대행사입니다.

최근 수년간 간접광고 진행1위 대행사 입니다. MBC, SBS, KBS등 수십개가 넘는 드라마, 예능, 방송 프로그램속에 제작지원, 간접광고를 가장 많이 진행한 대행사로 알려져 있습니다.

단순 자막 부터 직업군등 가장 전문성이 요구되는 PPL까지 모든 영역에서 전문성을 발휘합니다.

공중파, 유선, 종편, 제작사와의 유기적이고 밀접한 네트워크로

가장 신속한 정보를 드리고 원활한 진행으로 성공적인 PPL 을 만들어 드립니다.

전략적인 제안, 뛰어난 분석 보고서, 전문적인 디자인 서비스, 각종 연동 프로모션 제안과 핸들링으로 한번 광고주는 영원한 광고주로 만드는 대행사입니다.

합리적 단가제시와 최고의 서비스로 감동을 드립니다.

PPL이란?

제작지원 : 드라마프로그램, 예능 프로그램, 교양 정보 프로그램 등 각종 프로그램 제작에 직접 참여하여 제작을 지원하고, 자연스럽게 프로그램내에서 광고주의 목표 노출량을 진행, 마케팅 목표를 달성하는 방법.

제작협찬 : 제작지원의 소규모 형태.

간접광고 : 프로그램 내에 광고주의 브랜드를 완전 노출시켜 보다 확실한 광고효과 달성.
반드시 대행사를 통해 매체사를 핸들링하도록 규정되어 있음.

PPL의 효과

TV CF 단가 대비 최소 2 –20배 이상의 효과

15초 딱 한번하는 CF가 1500만원대인 점을 감안시 최소 2배에서 20배에 이르는 노출효과!

브랜드 인지도 강화

간접광고 활성화로 대놓고 브랜드를 지속적으로 노출

스타마케팅

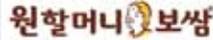
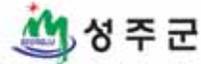
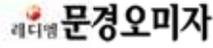
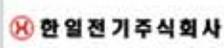
드라마 또는 예능의 스타들이 직접 사용 또는 착장 등을 통해
바로 판매, 구매와 연결되는 실시간 마케팅효과

공중파, 재방송, 유선방송, 해외방송, 모바일방송까지 엄청난 매체 파급력

한류바람을 타고 해외 마케팅까지 연결되고, 다양한 매체로 시청률의 수십배에 달하는 시청파급력

Portfolio

Portfolio

 SBS 옥탑방왕세자	 SBS 내일이오면	 MBC 그대없인못살아	 SBS 내일이오면	 MBC 오자롱이간다
 MBC 메이퀸	 KBS 넝쿨째굴러온당신 외 4개 드라마	 KBS2 넝쿨째굴러온당신	 SBS 내일이오면	 KBS2 출발드림팀
 SBS 이웃집원수 외 30여개 드라마	 KBS2 도전자, SBS 49일, SBS 도전슈퍼모델선발	 KBS2 열혈장사꾼	 MBC 즐거운나의집, SBS 호박꽃순정	 MBC 동이
 MBC 동이	 SBS 시티헌터	 SBS 강심장	 SBS 행복합니다 외 10여개	 SBS 내게거짓말을해봐
 MBC 캠페인	 KBS2 생생정보통	 SBS 세자매	 MBC 여성시대	 MBC 로드넘버원
 KBS2 국가가부른다	 KBS2 출발드림팀	 SBS 행복합니다	 KBS2 강력반	etc ...

Mentor PPL 사례 – 드라마

홈쇼핑 – SBS 미니시리즈 옥탑방왕세자 (제작지원 + 간접광고)

홈쇼핑 런칭은 드라마PPL을 통해서 브랜드를 알리는데 극대화 하였습니다.

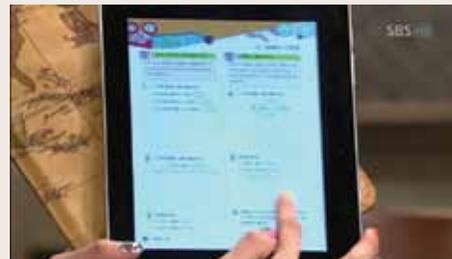
이만큼 다양하게 브랜드를 노출시킨 경우도 드문 사례입니다.



Mentor PPL 사례 - 드라마

두산동아 - SBS 주말 저녁 드라마 “내일이오면” (제작지원 + 간접광고)

두산동아 백점맞는 수학을 극중에 자연스럽게 줄거리와 연결시켜 브랜드 노출과 함께 호감도를 높였습니다.



Mentor PPL 사례 – 드라마

원할머니 보쌈 – SBS 주말 저녁 드라마 “내일이오면” (제작지원)

순수하게 제작지원만으로도 이정도의 홍보효과를 거둘 수 있었다는 것을 보여준 제작지원 사례 입니다.



Mentor PPL 사례 - 드라마

본죽 - MBC 일일 드라마 “그대없인 못살아” (제작지원 + 간접광고)

간접광고를 통해 이만큼 브랜드를 지속적으로 직접 노출한 경우는 드문 사례 입니다.



Mentor PPL 사례 – 예능

대구 세계 육상 경기대회 – KBS2 출발 드림팀 (제작지원)

국제적 큰 행사인 세계육상경기대회를 전례없는 PPL을 통해서 제대로 대국민 홍보 효과를 거둔 사례입니다.



Mentor PPL 사례 – 라디오

〈MBC 창사 50주년 특집 세상과 이어주는 끈〉 삼성화재 애니카

세상과 이어주는 끈이라는 컨셉으로 삼성화재 애니카의 적극적인 기업 이미지와 연동하여 1톤 트럭 11대분의 라디오를 10,000분께 드리는 캠페인 사례입니다.

The image displays four screenshots related to the '세상과 이어주는 끈' (The Thread Connecting the World) radio giveaway campaign. The top-left screenshot shows the MBC website's main page with the campaign banner. The top-right screenshot shows a detailed view of the campaign on the MBC website. The bottom-left screenshot shows a close-up of the campaign details, including the application period and the Samsung Fire & Marine Insurance logo. The bottom-right screenshot shows a browser window displaying the campaign details, including the application period and the Samsung Fire & Marine Insurance logo.

MBC 창사 50주년 특집
세상과 이어주는 끈
라디오를 드립니다

MBC가 창사 50주년을 맞아
1톤 트럭 11대 분량의 라디오를
10,000분께 드립니다.

언제라도 당신을 지켜줄 라디오
라디오를 곁에 두세요.

신청기간
4월 18일(월) 오전 9시 ~ 5월 1일(일) 밤 12시

자세한 내용보기

삼성화재 다이렉트 애니카
www.anycar.com

하루동안 미 창을 열지 않음

인터넷

Mentor 만의 차별화된 서비스

멘토서비스 - 1

PPL 홍보블로그 운영 - 일평균 100명 이상유입/ 한달기준 페이지뷰 3000건 이상



멘토서비스 - 3 포스터 디자인 제작



멘토서비스 - 4

PPL 이벤트 - 이벤트 기획 및 진행

원할머니보쌈과 함께하는 SBS 공동 이벤트 “모녀 사진전”

1) 목적: 드라마 “웃어요 엄마” 제작지원 기념 이벤트로 드라마 홈페이지를 활용 원할머니보쌈 자사홈페이지 링크 및 회원가입자 증가 유도.

2) 일일 이벤트 창 클릭수: 5천명 이상. 3) 이벤트 기간 : 2달 진행



“나를 감동시킨 대사 한 줄은?”

1) 목적: 드라마 “즐거운 나의집” 제작지원 기념 이벤트로 드라마 홈페이지를 활용 올리비아로렌 자사홈페이지 링크 및 회원가입자 증가 유도.”

2) 일일 이벤트 창 클릭수: 6천명 이상.



언론이 본 멘토 커뮤니케이션 (조이뉴스 24 2011년 11월 9일 기사 발췌)

[창간7년] 7년간 울고 웃은 드라마 속 PPL

인기 드라마, 대박 PPL 이끈다

2011.11.09일수 17:20 입력

글자 + - ☺ ☻ ☼ ☽ ☿ Ⓜ Ⓝ Ⓞ Ⓟ Ⓠ Ⓡ Ⓢ Ⓣ

즐거움 세상

조이뉴스 24

[미니 인터뷰] 멘토 커뮤니케이션 에스더 리 부장

드라마 제작비가 천정부지로 올라가면서 제작지원비로 충당할 수 있는 간접광고 시장은 더욱 절실해지고 있다. 광고 및 PPL 대행전문 기업 멘토 커뮤니케이션의 PPL 전문가 에스더 리 부장을 만나 국내 PPL 시장에 대해 들어왔다.

-드라마와 PPL은 불과분의 관계다. 하지만 간접광고에 대한 여론은 나쁘다.

"PPL을 진행하면서도 비난 여론이 쏟아지면 안타깝다. 드라마 등 방송 제작비 매년 천정부지로 올라가고 있는 상황이다. 때문에 제작사가 망놓고 방송 제작을 할 수 있도록 하고 홍보가 필요한 기업과 잘 연결 시켜 서로 윈-윈 하게 만드는 일이 PPL이다."

-드라마 제작비 중 PPL이 차지하는 비중은 얼마나 되나?

"현재 드라마 제작비중에서 PPL의 비중은 절반도 안된다. 특히 제작지원 여력이 있는 기업은 한계가 있으니 더 신중히 작품을 고르게 되는 형편이며, 종편 작품들까지 나오면서 똑같은 파이를 가지고 나눠먹는 형국이다. 제작 지원비를 충분히 받은 드라마는 일년 제작되는 드라마의 1/10도 안된다."

-가장 기억에 남는 PPL은?

"삼성 중공업에서 만든 홀오토메이션 제품 '바하'의 경우 8년 전부터 PPL을 시도했다. SBS 드라마국에 직접 찾아가서 제품 설명과 제작지원을 담판 지었다. 우여곡절 끝에 소품으로 활용되면서 PPL을 시작한지 1년만에 제품의 인지도가 80% 올랐다. 당시 삼성중공업에서 홀오토메이션 제품을 만든다는 사실은 업계에서조차도 거의 알려지지 않았다. 당시 성공으로 삼성중공업과는 지금까지도 꾸준히 함께해 이제는 가깝게 같은 관계가 됐다."

-방송국에 전담 PPL 팀이 있나?

"아직은 방송국에는 PPL 업무를 맡는 팀이 없다. 하지만 간접광고 법안이 통과되면서 방송국 발로 미디어랩사를 설립하고 있다. 이 미디어랩이 만들어지면 간접광고를 전담해서 직접 비용을 하지 않을까 예상된다. 앞으로 변화에 대해 주시 중이다."

-시청률 낮은 작품임에도 불구하고 PPL에 성공했던 케이스는?

"SBS 드라마 '내게 거짓말 해봐'는 방영 당시 시청률이 매우 낮았다. 하지만 스타일 아이콘이었던 윤은혜가 입고 나온 옷, 액세서리, 슈즈 대부분의 아이템들은 대박을 기록했다. 또 MBC '로드 넘버원'의 경우에도 기대작이었음에도 불구하고 시청률이 매우 낮았는데, 오케이 손해 보형은 '로드 넘버원'이라는 제목에서 주는 신뢰감을 테마로 한 상품으로 기업 이미지를 높이기도 했다."

-기억에 남는 에피소드는?

"MBC 드라마 '동이' 제작당시 문경자의 오미자 PPL을 맡게 됐다. 어려운 농민들을 돕고자 나섰는데 제작사측이 처음 계약과 달리 드라마속 노출이 어려워지자 이병훈 PD에게 직접 편지를 썼다. 농민들의 상황과 건강에 좋은 특산물이라는 점을 강조한 편지에 감동해 별도의 에피소드와 대사까지 만들어줬던 적이 있다. 방송 후 반응은 매우 뜨거워 그해 오미자가 부족해서 못 팔 정도였다."

홍미경기자 mkhong@joynews24.com 사진 조이뉴스24 포토DB [»기자의 다른기사 보기](#)

피피엘의 힘을 믿으세요

감사합니다

www.mentorcom.co.kr